



Azubiyo

Azubi-Recruiting

Zielgerichtet passende Azubis gewinnen
dank einzigartiger Matching-Technologie

www.azubiyo.de

Azubiyo, die **Qualitätsjobbörse** für Ausbildung und Duales Studium



Tobias Heberlein, Geschäftsführer

Die Suche nach passenden Bewerber:innen stellt eine große Herausforderung dar. Bereits seit einigen Jahren besteht eine Kluft zwischen Angebot und Nachfrage. Die aktuellen Zahlen zeigen, dass im Jahr 2022 das Ausbildungsinteresse im Vergleich zum Vorjahr weiter gesunken ist*. Besonders der demografische Wandel und die zunehmende Akademisierung verschärfen diesen Trend. Unternehmen müssen mit gezielten Maßnahmen Präsenz zeigen – dort, wo sich die junge Zielgruppe aufhält.

Azubiyo kennt den Ausbildungsmarkt seit vielen Jahren. Bei uns sind Ihre Marke und Ihre freien Stellen in allen Lebensbereichen der Schüler:innen präsent. Unsere Mission ist es, passende Bewerber:innen mit passenden Ausbildungsbetrieben zusammenzubringen. Das funktioniert über unser modernes, nutzerfreundliches Portal, welches sich durch sein 1:1-Matching-Verfahren auszeichnet, bis heute am Ausbildungsmarkt einzigartig ist und bereits mehrfach prämiert wurde.

Neben unserem Stellenportal erreichen wir die junge Zielgruppe auch in der Schule und im Alltag: Unsere Arbeitshefte zur Berufswahl werden an etwa 7.000 Schulen eingesetzt und haben pro Schuljahr eine Auflage von bis zu einer Million. Außerdem erreichen wir die Schüler:innen auf unserer Lernplattform Azubiyo Tutor, die die Inhalte aus unseren Arbeitsheften auch digital und für den Fernunterricht verfügbar macht.

In den sozialen Medien stehen wir mit den Jugendlichen ebenfalls im Austausch und bringen ihnen über WhatsApp Ihre Stellen direkt aufs Handy. Zudem folgen viele tausend junge Menschen den Azubiyo-Kanälen auf TikTok, Instagram und Youtube. Dort erhalten Sie jede Menge Tipps und Infos rund um die Themen Ausbildung und Bewerbung – zielgruppengerecht aufbereitet.

Mit Azubiyo vertrauen Sie auf eine starke Partnerin.

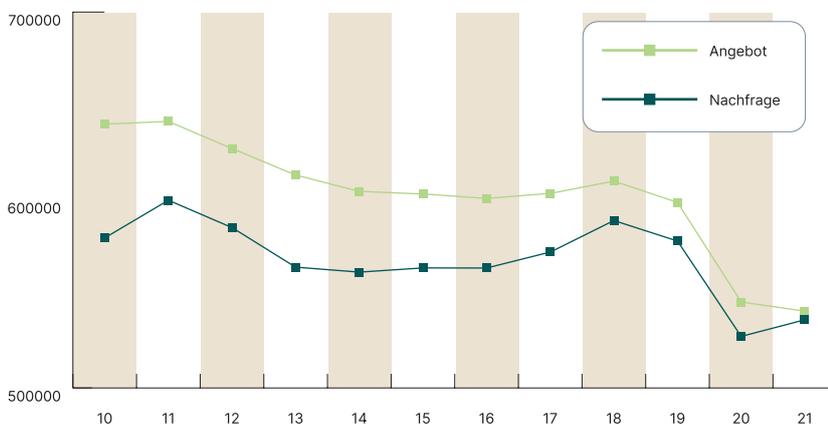
Lassen Sie uns die Zukunft gemeinsam gestalten!

* Quelle: Bundesinstitut für Berufsbildung (Hrsg.): Datenreport zum Berufsbildungsbericht 2023. Informationen und Analysen zur Entwicklung der beruflichen Bildung. Bonn 2023.

Einzigartige **Matching-Technologie** löst Problem des Bewerbermangels

Die Ausbildungsnachfrage ist zuletzt wieder gestiegen, was auf eine leichte Erholung am Markt hindeutet. Bedingt durch den demografischen Wandel, den Trend zur Akademisierung sowie die Diskrepanz zwischen angebotenen Ausbildungsplätzen und den Wünschen der Jugendlichen bleiben dennoch viele Stellen unbesetzt.

Anzahl der angebotenen Ausbildungsplätze und der Bewerber:innen in Deutschland von 2010 bis 2022



Quelle: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berufsbildungsbericht 2022.

Damit Ausbildungsbetriebe passgenau mit geeigneten Ausbildungssuchenden zusammenfinden, hat Azubiyo seine einzigartige Matching-Technologie entwickelt.

So funktioniert die Azubiyo-Matching-Technologie

Im ersten Schritt wählen Sie als Arbeitgeber einmalig für jede Ihrer Stellen die wichtigsten Stärken sowie weitere Voraussetzungen und Rahmenbedingungen aus. Bewerber:innen finden wiederum im ausführlichen Berufswahltest ihre Stärken heraus und geben Wünsche und Schulleistungen an.

Unsere Matching-Technologie gleicht im Anschluss jedes Schülerprofil mit allen Stellenanzeigen ab. So stellen wir sicher, dass den Bewerber:innen in ihrem persönlichen Stellenmarkt die Stellen angezeigt werden, die am besten zu ihnen passen – nach prozentualer Eignung sortiert. Der Erfolg gibt uns recht, denn Kandidat:innen mit Azubiyo-Matching bewerben sich dreimal wahrscheinlicher!

Darüber hinaus können Sie bei Azubiyo passende Kandidat:innen mit nur drei Klicks persönlich ansprechen und auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam machen!

Azubiyo

Gegründet 2009

Über 4.000 Unternehmen, Hochschulen und Berufsfachschulen vertrauen uns





Recruiting mit Azubiyo: Ihre Vorteile

Ihre Vorteile



Stellenanzeigen



Zusatzprodukte



Referenzen



Reichweite für Ihre Ausbildungs- und Dualen Studienplätze

Azubiyo setzt auf Qualität. Kurze Klickpfade und eine optimierte Linkstruktur führen Schüler:innen schnell und zielgerichtet auf Ihre Stellenanzeigen. Wir generieren monatlich mehr als **2 Millionen Besuche** online und sind zusätzlich über unser Partnerschulnetzwerk in jeder dritten weiterführenden Schule deutschlandweit präsent.



Performance Marketing

Azubiyo betreibt effektives Performance Marketing. Dafür arbeiten wir mit bekannten Jobsuchmaschinen zusammen, nutzen Google Ads, Remarketing Ads, Bing Ads, Social Ads und mehr.



Organische Reichweite

Dank effektiver SEO-Maßnahmen und wachsender Markenbekanntheit nimmt unsere organische Reichweite stetig zu. Unsere Social-Media-Auftritte und der Austausch mit den Jugendlichen auf Instagram und TikTok tragen ebenso dazu bei.



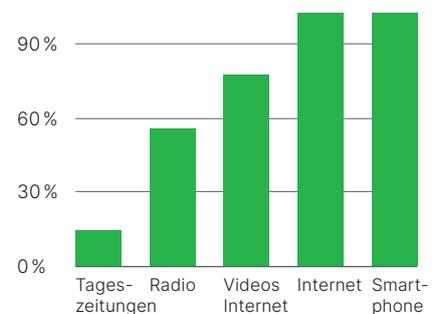
Unterrichtsmaterialien

Sowohl offline mit unseren Print-Arbeitsheften der Initiative Berufsvorbereitung als auch online mit Azubiyo Tutor erreichen wir Schüler:innen direkt im Klassenzimmer. Deutschlandweit nutzen rund 7.000 Partnerschulen unsere kostenlosen Angebote im Unterricht.

Erreichen Sie Jugendliche online

Smartphone und Internet sind ständige Begleiter der Jugendlichen. Laut der JIM-Studie 2022 werden diese von fast allen täglich genutzt und gehören ganz selbstverständlich zum Alltag dazu. In einer Umfrage unter Azubiyo-Nutzer:innen gaben 84 Prozent der Schüler:innen außerdem an, sich primär mittels Internetrecherche über das Thema Berufswahl zu informieren. Rund 72 Prozent nutzen Ausbildungsportale wie Azubiyo als erste Anlaufstelle.

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2022 (tägliche Nutzung)



Quelle: JIM-Studie 2022.

Social Media – Jugendliche zu Fans machen



Über Social-Media-Kanäle
Zielgruppe online abholen



Neue Stellen direkt aufs Handy mit dem **WhatsApp-Stellenalarm**



Im „**Karriere-Check**“-Podcast unsere Zielgruppe auch als Hörer:innen erreichen

WhatsApp, Instagram und TikTok spielen im Alltag der Jugendlichen eine große Rolle und sind seit einigen Jahren unter den Top 3 Apps, die täglich genutzt werden. Daher setzt Azubiyo auch auf Inhalte auf diesen Kanälen.

Auf Instagram stellen wir Berufsbilder vor und geben mit Erfahrungsberichten Einblicke in den Arbeitsalltag von Azubis und ihre Ausbildungsbetriebe. Neben den Beiträgen veröffentlichen wir sogenannte Reels – Kurzvideos, die bei den Jugendlichen sehr beliebt sind. Darüber hinaus spielt TikTok bei den 12- bis 19-jährigen eine große Rolle und auch dort sind wir mit Videos rund um Ausbildungssuche und Bewerbung präsent.

Mit unserem YouTube-Format „Berufe2Go“ unterstützen wir die Zielgruppe weiterhin bei der Berufswahl. In kurzweiligen Videos erklären wir Berufsbilder, Ausbildungsinhalte und geben Einblicke ins Gehalt.

Zudem haben wir 2022 unsere eigene Podcast-Reihe „Karriere-Check“ auf den Markt gebracht und treffen damit genau die gewünschte Zielgruppe. Die Hörer:innen freuen sich seitdem regelmäßig über Geheimtipps und Tricks zu Themen wie Berufswahl, Bewerbung und Gehalt.

Neben den informativen und unterhaltenden Beiträgen auf Social Media nutzen wir Online-Anzeigen, um Jugendliche auf azubiyo.de und unser Angebot aufmerksam zu machen. Mit solchen Social Ads arbeiten wir neben den bereits genannten Kanälen zusätzlich auf Snapchat.



Bewährt als **Unterrichtsmaterial** im Klassenzimmer

Jährlich bestellen tausende Lehrkräfte die begehrten Azubiyo-Arbeitshefte für ihren Berufsorientierungsunterricht. Rund 7.000 Partnerschulen sind bereits von der Initiative Berufsvorbereitung überzeugt, die in Zusammenarbeit mit Lehrer:innen entstanden ist.

Jugendliche **direkt im Unterricht erreichen** – offline und online



Edition 1:

„Orientieren, Informieren und Bewerben in 7 Lektionen“



Edition 2:

„Mein Leitfaden zum Dualen Studium“



Edition 3:

„Meine Praktikumsmappe – Vom Praktikum zur Ausbildung“



Azubiyo Tutor:

Die interaktive Lernplattform zur Berufsorientierung

Jedes Schuljahr stellt Azubiyo bis zu 1 Million Arbeitshefte bereit und ist damit deutschlandweit in Schulen präsent. Das beliebte Print-Angebot wird seit 2021 durch die interaktive digitale Lernplattform Azubiyo Tutor ergänzt. Mittlerweile wird das Unterrichtsmaterial an jeder dritten weiterführenden Schule eingesetzt – Tendenz steigend!

Infos zu Ihren Möglichkeiten als Sponsor der Initiative Berufsvorbereitung auf Seite 19.

Das Plus bei Azubiyo



Alle **3 Sekunden** wird eine Stellenanzeige auf Azubiyo aufgerufen

Anders als bei einer einfachen Jobbörse finden Ihre Stellenanzeigen dank des einzigartigen 1:1-Matchings bei Azubiyo automatisch die richtigen Kandidat:innen – selbst wenn diese nicht aktiv danach gesucht haben. Dies kann durch den ausführlichen Stärkentest gewährleistet werden, den Bewerber:innen absolvieren, um ihre Kompetenzen und schlussendlich die passenden Stellen zu finden.



Alle **23 Sekunden** bewerben sich Schüler:innen über Azubiyo

So erscheint Ihre Stelle im persönlichen Stellenmarkt von Kandidat:innen,

- die in Ihrer **Region** suchen,
- die Ihr gefordertes **Stärkenprofil** erfüllen,
- die Ihren gewünschten **Schulleistungen** entsprechen und
- deren Wünsche zu Ihren **Arbeitsbedingungen** passen.



96 Prozent unserer Kund:innen empfehlen Azubiyo weiter

Im persönlichen Stellenmarkt der Kandidat:innen steht jeweils an oberster Position die Stellenanzeige mit der höchsten prozentualen Eignung. Dadurch erreichen Sie die höchste Aufmerksamkeit bei den Jugendlichen, die am besten zu Ihrer Stelle passen.

Quelle: Azubiyo Datenauswertung von 2023; Jobbörsencheck 2023.

Sie profitieren nicht nur von passgenaueren Bewerbungen, sondern auch von deutlich verminderten Streuverlusten. Außerdem erhalten Stellen zu weniger bekannten Berufen oder Arbeitgebern dieselbe Aufmerksamkeit wie gängige Suchbegriffe der Jugendlichen.

Das Azubiyo-Matching ist erfolgreich – Kandidat:innen mit Matching **bewerben sich dreimal wahrscheinlicher** als Kandidat:innen im gewöhnlichen Stellenmarkt.



Sarah Kleine,
Auszubildende zur Steuerfachangestellten

„Ich habe meinen Ausbildungsplatz bei einem Unternehmen gefunden, das ich vorher gar nicht kannte.“



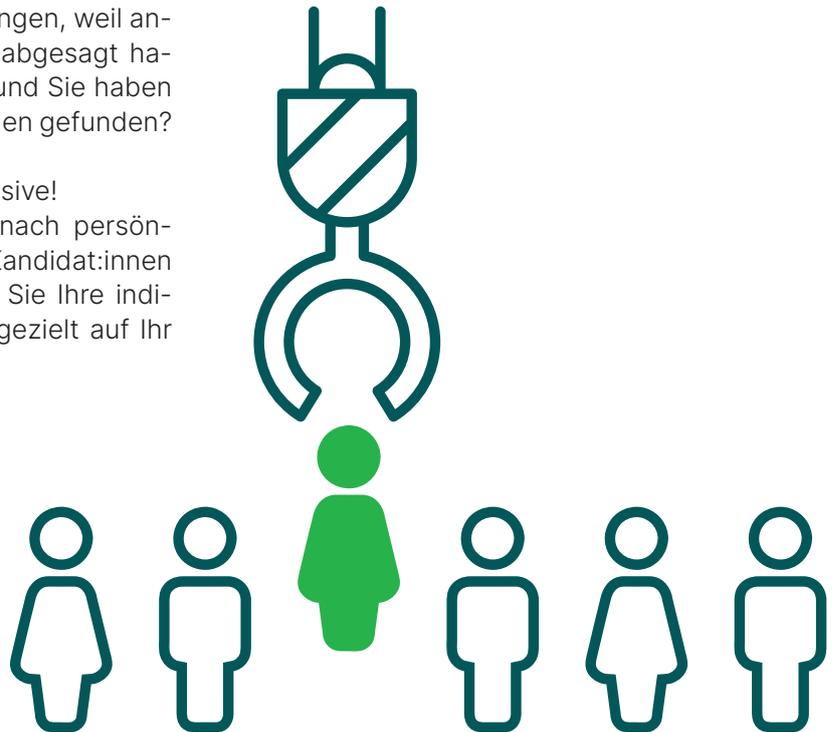
Monique Krugmann,
HR-Managerin, Die Techniker

„Durch das einzigartige Matching-Verfahren bei Azubiyo erhielten wir für unsere Ausbildungsberufe, wie z. B. für Kaufleute im Gesundheitswesen, nicht nur mehr, sondern auch qualitativ hochwertigere Bewerbungen als zuvor.“

Active Sourcing – Passende Kandidat:innen direkt ansprechen

Sie benötigen gerade jetzt Bewerbungen, weil angehende Auszubildende kurzfristig abgesagt haben? Der Bewerbungsschluss naht und Sie haben noch keine passenden Auszubildenden gefunden?

Bei Azubiyo ist Active Sourcing inklusive! Im Kandidatenpool werden Ihnen, nach persönlicher Eignung sortiert, passende Kandidat:innen angezeigt. Mit nur 3 Klicks senden Sie Ihre individuelle Nachricht und machen so gezielt auf Ihr Ausbildungsangebot aufmerksam.



Vivien Kreipe,
Referentin Personalmarketing, ALBA Group

„Azubiyo hebt sich durch die vielfältigen Employer-Branding-Möglichkeiten stark von seinen Konkurrenten ab. Außerdem können wir mit der Kandidatenansprache Schüler:innen direkt und individuell erreichen und so auch für schwer zu besetzende Berufsbilder den Bewerbungseingang erhöhen.“



Alexander Hohaus,
Referent Personalmarketing, Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG

„Für das Ausbildungsjahr 2018 konnten wir knapp 500 Bewerbungen über Azubiyo generieren. Auch die Kandidatenansprache halten wir für ein gutes Mittel, um Schüler:innen nochmal gesondert auf uns und unser Angebot für Ausbildung und Duales Studium aufmerksam zu machen.“

Azubis finden: Ihre Optionen

Ihre Vorteile



Stellenanzeigen



Zusatzprodukte



Referenzen



Unser Angebot für Unternehmen

Azubiyo bietet Ihnen als Unternehmen maßgeschneiderte Angebote, individuell abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse. Damit legen wir den Grundstein für Ihr erfolgreiches Azubi-Recruiting – egal ob Sie ein Kleinbetrieb, mittelständisches Unternehmen oder Großkonzern sind.

Bei Azubiyo stellen Sie potentiellen Kandidat:innen Ihren Ausbildungsbetrieb vor. Daneben haben Sie die Möglichkeit, Ihre Stellenausschreibungen ansprechend zu gestalten und sind damit im Stellenmarkt präsent.

Zusätzlich können Sie zwischen unseren attraktiven Leistungspaketen Small, Medium und Large wählen, je nach persönlichem Ziel.

Ihre Vorteile:

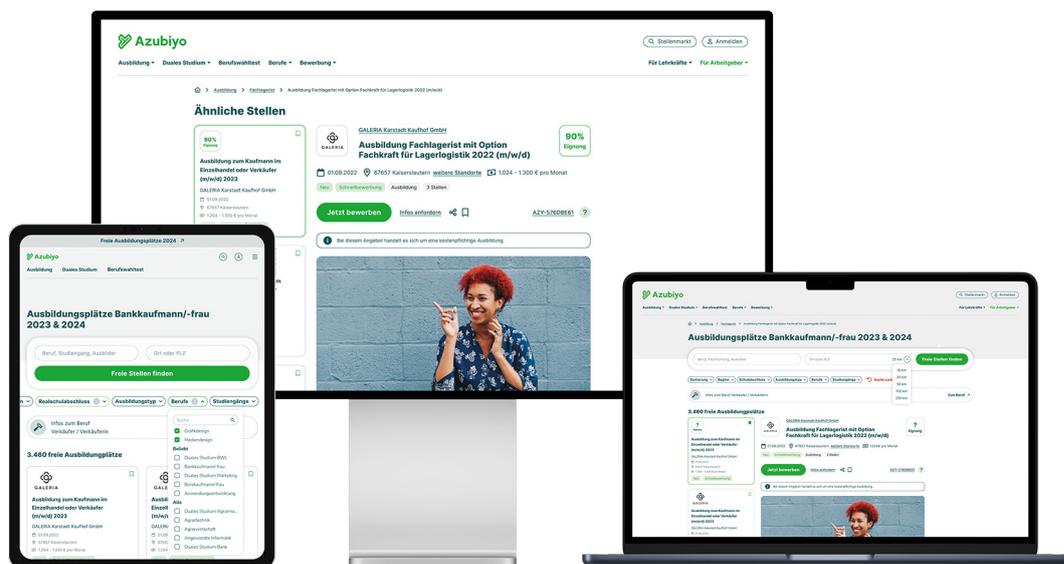
Hohe Reichweite
bei der Zielgruppe



Weniger Streuverluste
durch die gezielte Ausspielung
Ihrer Stellenausschreibungen

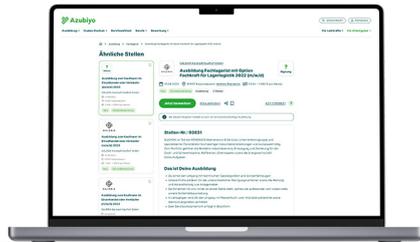


Unser **ausgezeichneter Kundenservice**, der Ihnen
beratend zur Seite steht



Welche **Stellenanzeigen-Variante** passt zu Ihnen?

SMALL
Basic
Recruiting



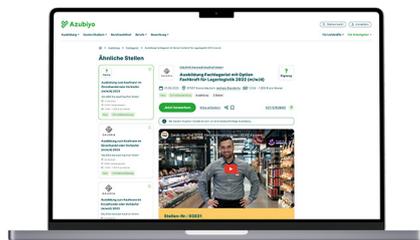
- Stellenanzeige im **Azubiyo-Standard-Layout**
- Ausbilderprofil im einfachen Steckbrief-Layout
- Kandidatenansprache mit dem Azubiyo-Standardtext

MEDIUM
Recruiting &
Employer
Branding



- Stellenanzeige in Ihrem **Corporate Design** inklusive eines einheitlichen Headerbildes
- Ausbilderprofil in Ihrem Corporate Design inklusive ausführlicher Unternehmensdarstellung, beispielsweise mit einem Personalerinterview oder Erfahrungsberichten Ihrer Azubis
- Kandidatenansprache mit dem Azubiyo-Standardtext

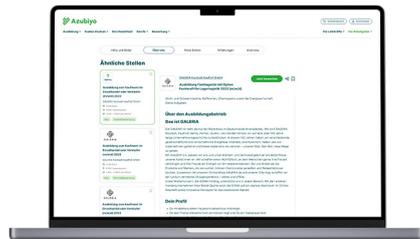
LARGE
Exklusives
Recruiting
& Employer
Branding



- Stellenanzeigen in Ihrem **Corporate Design**
- **Individuelles Layout** pro Stellenanzeige
- Nutzung eines **Videos als Header** oder großes Headerbild pro Stellenanzeige mit Video in linker Spalte
- Ausbilderprofil in Ihrem Corporate Design inklusive ausführlicher Unternehmensdarstellung, beispielsweise mit einem Personalerinterview oder Erfahrungsberichten Ihrer Azubis
- Individuelle Kandidatenansprache

Welches **Ausbilderprofil** ist das richtige für Sie?

**SMALL
Basic
Recruiting**



Sie präsentieren sich mit einer individuellen Beschreibung Ihres Unternehmens, geben Ihre spezifischen Benefits an und verlinken auf Ihre Karrierewebsite in unserem Standard-Azubiyo-Design.

**MEDIUM &
LARGE
(Exklusives)
Recruiting
& Employer
Branding**



Sie bieten mithilfe unterschiedlicher Content-Formate einen ganzheitlichen Einblick in Ihr Unternehmen:

- Beschreiben Sie Ihr Unternehmen unter Einbindung einer Bilder- oder Videogalerie
- Lassen Sie Azubis aus Ihrem Betrieb in Form von Erfahrungsberichten authentische Hintergrundinformationen und persönliche Erfahrungen beschreiben
- Vermitteln Sie im Personalinterview Informationen zum Ablauf des Bewerbungsprozesses und der Ausbildung
- Betonen Sie mit der Platzierung von Auszeichnungen Ihre Expertise



Für Detailinformationen und Ihr maßgeschneidertes Angebot berät Sie gern unser Service-Team: Tel.: 089 416141-040 | E-Mail: kundenservice@azubiyo.de

Employer Branding: Unsere Zusatz- produkte

Ihre Vorteile



Stellenanzeigen



Zusatzprodukte



Referenzen



Ihr Unternehmen als **Ausbilder Nr. 1** präsentieren

Ausbilder des Monats werden

Buchen Sie Ihre auffällige Premium-Platzierung auf der hochfrequentierten Azubiyo-Startseite, um zahlreiche Kandidat:innen auf sich als Ausbildungsbetrieb aufmerksam zu machen.

Das Produkt

- Exklusive und großflächige Platzierung auf der Startseite
- Mobil wie Desktop nur 1 Klick von Ihrem Angebot entfernt
- Sie wählen Bildmaterial und individuelle Texte aus

Begrenztes Angebot!

Je eine Platzierung pro Monat möglich.

Ihre Vorteile:

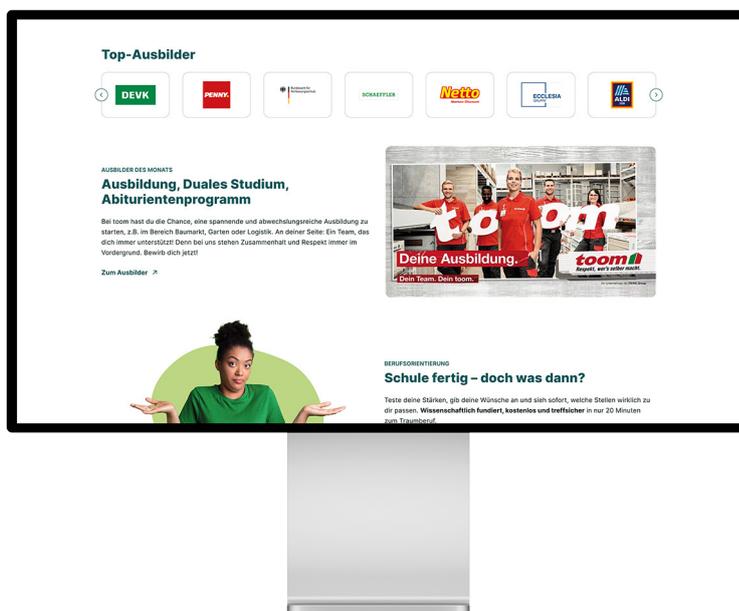
Hohe Reichweite
bei der Zielgruppe



Individuelles Employer Branding über Ihr gewähltes Bild- und Textmaterial



Aufmerksamkeitsstarke Platzierung großflächig auf der Startseite



Ständig als Top-Ausbildungsbetrieb präsent sein

Ihre Vorteile:



Deutliche Abhebung von übrigen Ausbildungsbetrieben



Starke Präsenz in jedem Stadium der Ausbildungssuche



Hohe Reichweite bei der Zielgruppe

Premium-Partner werden

Sie möchten sich als Top-Ausbildungsbetrieb in den Köpfen der Zielgruppe festsetzen? Wir machen auf Sie aufmerksam!

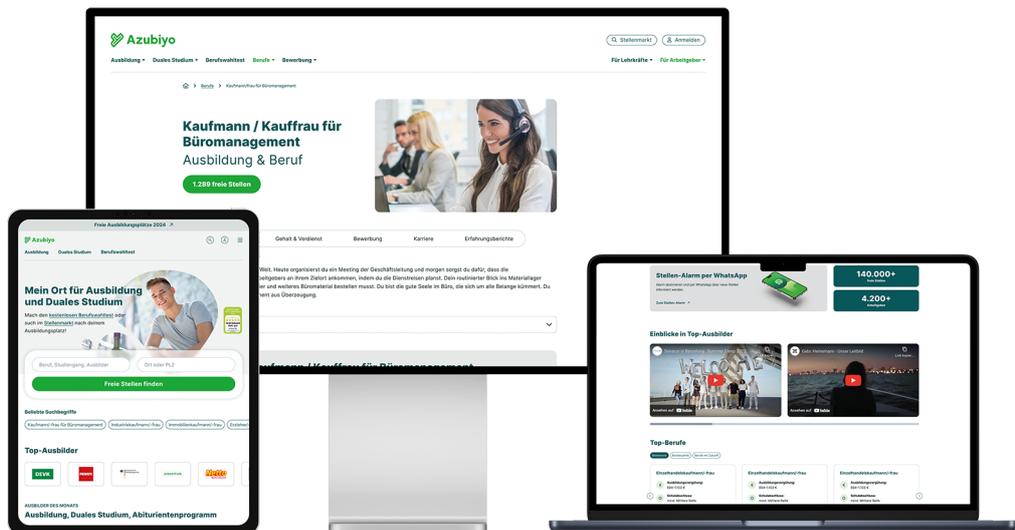
Wählen Sie den für Sie passenden Premium-Partner und erreichen Sie so noch mehr Schüler:innen:

Premium-Partner
Video

Premium-Partner
Classic

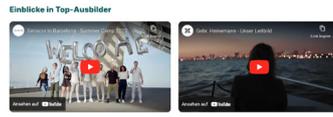
Premium-Partner
Medium

Premium-Partner
Large



Welches **Premium-Partner-Paket** deckt Ihre Anforderungen ab?

PREMIUM PARTNER VIDEO



Premium-Partner Video

Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen mit einem Video auf der Startseite und im Videoportal

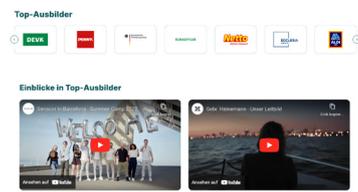
PREMIUM PARTNER CLASSIC



Premium-Partner Classic

- Starke Präsenz für Ihr Unternehmen über das Unternehmenslogo auf der hochfrequentierten Azubiyo-Startseite
- Direkte Verlinkung auf Ihr Ausbildungsangebot

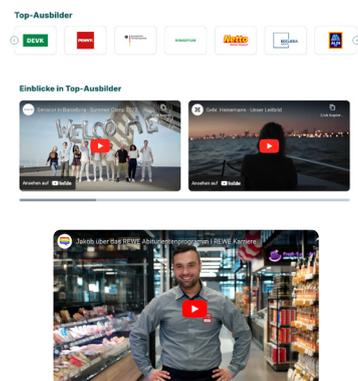
PREMIUM PARTNER MEDIUM



Premium-Partner Medium

- Starke Präsenz für Ihr Unternehmen über das Unternehmenslogo auf der hochfrequentierten Azubiyo-Startseite
- Direkte Verlinkung auf Ihr Ausbildungsangebot
- Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen mit einem Video auf der Startseite und im Videoportal

PREMIUM PARTNER LARGE



Premium-Partner Large

- Starke Präsenz für Ihr Unternehmen über das Unternehmenslogo auf der hochfrequentierten Azubiyo-Startseite
- Direkte Verlinkung auf Ihr Ausbildungsangebot
- Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen mit einem Video auf der Startseite und im Videoportal
- Sichtbarkeit auf einem Berufsprofil oder Studiengang Ihrer Wahl

Mehr **Aufmerksamkeit** dort, wo Kandidat:innen suchen

Ihre Vorteile:



Reichweite speziell für Ihr Angebot bei der Zielgruppe



Verlinkung direkt auf Ihre Karrierewebsite möglich



Individuelles Employer Branding über Ihr gewähltes Bildmaterial

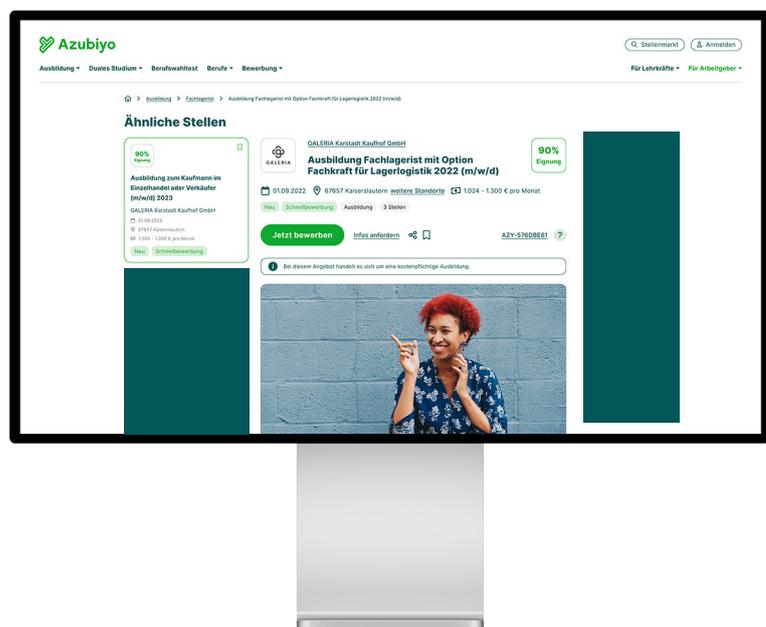


Bannerwerbung

Machen Sie Kandidat:innen auf sich aufmerksam, egal in welcher Phase der Berufsorientierung sie sich gerade befinden. Unsere Banner werden verstärkt im Stellenmarkt und zusätzlich im redaktionellen Bereich des Portals ausgespielt.

Das Produkt

- Bannerformat: Sticky Skyscraper, Square oder Medium Rectangle
- Sie wählen Ihre Wunschregionen
- Wir garantieren Sichtbarkeit in allen Bereichen des Azubiyo-Portals



Ein Bild im JPEG- oder PNG-Format und ein Linkziel reichen als Marketingmittel bereits aus, um die Aufmerksamkeit der Kandidat:innen durch Bannerwerbung auf Ihr Unternehmen zu lenken.

Ihr Angebot **direkt im Klassenzimmer** von Abschlussklassen

Sponsoring von Unterrichtsmaterialien der Initiative Berufsvorbereitung

Unsere Arbeitshefte der Initiative Berufsvorbereitung werden auf Bestellung an Lehrkräfte verschickt und unterstützen Schüler:innen an rund 7.000 Partnerschulen bei der Berufsorientierung. Seit 2021 wird das Printangebot um die digitale interaktive Lernplattform Azubiyo Tutor ergänzt.



Die Arbeitshefte der Initiative Berufsvorbereitung werden jedes Jahr in 3 Editionen aufgelegt:

- **Orientieren, Informieren und Bewerben in 7 Lektionen**
Thema: Berufswahl und Bewerbung
- **Mein Leitfaden zum Dualen Studium**
Thema: Ablauf, Vorteile und Besonderheiten, Fachrichtungen und Praxisbeispiele des Dualen Studiums
- **Meine Praktikumsmappe – Vom Schülerpraktikum zur Ausbildung**
Thema: Praktikumsbewerbung, Sinn eines Schülerpraktikums und Vorstellung von Ausbildungsberufen

Das Printangebot wird durch eine digitale Lernplattform ergänzt: **Azubiyo Tutor**

Thema: Praxisnahe Lerninhalte und interaktive Übungen zu Berufswahl, Bewerbung, Dualem Studium und Praktikum

Mit Millionen bestellten Exemplaren in der 13. Auflage sind die Berufswahlhefte Bestseller und Longseller und aus dem Berufsorientierungsunterricht von rund 7.000 Schulen nicht mehr wegzudenken. Mit Azubiyo Tutor, als ergänzendem Angebot für den Online-Unterricht, wird die starke Präsenz an Schulen weiter ausgebaut.

Ihre Vorteile:

Präsenz im **Berufsorientierungsunterricht** offline und online



Ausführliche Vorstellung
Ihres Ausbildungsangebots



Unterstützung des Employer Brandings über **ganzseitige Werbeanzeige**



Gezielt **Bewerber:innen** in Ihrer Wunschregion akquirieren

Ihre Vorteile:



Keine Streuverluste durch gezielte Ausspielung des Mailings an Ihren gewünschten Empfängerkreis



Professionelle und zielgruppengerechte Ansprache durch redaktionelle Unterstützung gewährleistet



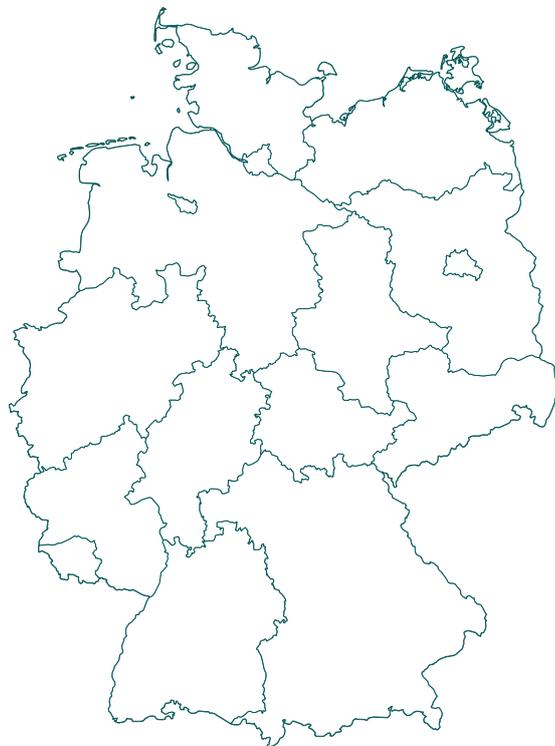
Hohe Akzeptanz, da ausschließlich Ausbildungssuchende kontaktiert werden

Target Mailing

Wir versenden Ihr individuell gestaltetes Mailing ausschließlich an Azubiyo-Nutzer:innen, die den Empfang unserer Newsletter wünschen. So erreichen Sie Ausbildungssuchende zielgerichtet, ohne Streuverluste.

Das Produkt

- Eigenes Design des Mailings im vorgegebenen Rahmen
- Individuelle Textgestaltung je nach Unternehmensziel
- Regionale Ausrichtung an bestimmte Zielgruppen
- Persönliche Ansprache der Kandidat:innen möglich
- Platzierung temporärer Themen wie „Tag der offenen Tür“ möglich



Erreichen Sie tausende Kandidat:innen mit Ihrem Ausbildungsangebot genau zum richtigen Zeitpunkt.

Azubiyo überzeugt: Unsere Referenzen



Ihre Vorteile



Stellenanzeigen



Zusatzprodukte



Referenzen

Das sagen **unsere Kund:innen**



Christoph Hecker,
Direktor/Hotel Manager, Holiday Inn Berlin – City East Side

„Für die Rekrutierung unserer Hotelfachleute und Köche nutzen wir Azubiyo sehr gerne. Bisher konnten wir alle offenen Plätze gut besetzen und wir bekommen sogar 75 Prozent aller Bewerbungen über Azubiyo. Mit der Handhabung des Portals kommen wir sehr gut zurecht und wir empfinden diese als selbsterklärend.“



Timo Poch,
**Manager Personalentwicklung & Betriebliche Angebote,
Nordgetreide GmbH & Co. KG**

„Die Handhabung des Portals ist sehr benutzerfreundlich und gut durchdacht. Was aber noch wichtiger ist, wir können uns seit Jahren über qualitative Bewerbungen freuen, die wir über Azubiyo erhalten. So konnten wir beispielsweise mit der Ansprachemöglichkeit einen Schüler zuerst als Praktikanten und dann auch als Azubi gewinnen.“



Annika Herrmann,
Personal Ausbildung, Continentale Versicherungsverbund

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Portal und nutzen es für all unsere 13 Standorte. Fast die Hälfte aller Bewerbungen erhalten wir bereits über Azubiyo, in Dortmund konnten wir sogar 9 der 20 freien Stellen über Azubiyo besetzen. Mit der Kandidatenansprache können wir zudem einfach und schnell passende Schüler ansprechen und bemerken so einen spürbaren Anstieg im Bewerbereingang. Auch die Gestaltungsmöglichkeiten für unseren Auftritt und die Kundenbetreuung finden wir super!“

Expertise **vielfach ausgezeichnet**

Unsere Auszeichnungen

Testsieger beim Jobbörsencheck

Azubiyo setzte sich auch 2023 bei Deutschlands Beste Jobportale durch und überzeugte als Beste Jobbörse für Schüler und Auszubildende. Bereits zum 7. Mal in Folge ging Azubiyo als Testsieger hervor und erlangte Bestnoten in der Zufriedenheit und Weiterempfehlung.



Weitere Auszeichnungen und Detailinformationen unter:
www.azubiyo.de/ueber-azubiyo

Webinare

Kostenlose Online-Seminare zur Optimierung Ihres Azubi-Recruitings.
Alle Themen und Termine unter:

www.azubiyo.de/arbeitgeber/webinare

Kontakt

Sie interessieren sich für unsere Produkte und Leistungen?
Gern beraten wir Sie persönlich! Bitte kontaktieren Sie Ihre Ansprechperson oder wenden Sie sich an unseren ausgezeichneten Kundenservice.