



PRESSEMITTEILUNG

AZUBIYO startet mit Rekord in 2015

Rekordmonat bestätigt: Der Experte rund um die Themen Ausbildung und Duales Studium wächst weiter

München, 09. Februar 2015 – 1,2 Millionen Nutzer und über 7,1 Millionen Seitenaufrufe im Januar 2015 – ein Rekordstart. Mit diesen Höchstwerten startet AZUBIYO in das neue Jahr und verzeichnet damit eine fast 100-prozentige Steigerung der Zugriffe im Vergleich zum Vorjahr. Die Zahlen verdeutlichen: Jugendliche entnehmen Informationen zum Berufseinstieg vermehrt aus dem Internet und Unternehmen setzen zunehmend auf Online-Recruiting. „Nach nun bald fünfjährigem Bestehen von AZUBIYO sind wir stolz auf diese Rekord-Nutzerzahlen. Sie zeigen eindrucksvoll, dass das Internet eine große Bedeutung sowohl für den Stellenmarkt als auch die Berufsorientierung hat. Tendenz steigend, denn es ist sozusagen die zweite Heimat für Recruiter und Bewerber“, freut sich Florian Schardt, Geschäftsführer bei AZUBIYO. Das Startup ist mit rund 35.000 Ausbildungsplätzen die Recruitingplattform mit einem der größten Online-Stellenmärkte für Ausbildungen und Duale Studiengänge bundesweit.

Berufswahl: unendliche Möglichkeiten

Egal ob Bauzeichner/in, Steuerfachangestellte/r oder Maskenbildner/in – die Berufsvielfalt setzt viele abschlussnahe Schüler unter Druck. Plattformen zu Ausbildung und Studium, die Interessierten nicht nur Stellenangebote, sondern darüber hinaus auch umfassenden Mehrwert bieten, sind besonders hilfreich, um die eigenen Fähigkeiten zu reflektieren und sich mit Anregungen zu Berufsprofilen fernab der eigenen Vorstellungen auseinander zu setzen. „Da sie das erste Mal in den Arbeitsmarkt streben und sich für ihre berufliche Zukunft entscheiden, suchen Jugendliche nach Informationen und Tools zur Orientierung, vor allem auch im Internet. Bei uns erhalten sie gezielt Unterstützung bei ihrer Berufswahl. Das wissenschaftlich fundierte Matching-Verfahren führt zu Stellenvorschlägen, die oft überraschen – sich dann aber als Türöffner für den richtigen Karriereweg und hohe Jobzufriedenheit erweisen“, erläutert Florian Schardt.

Der Experte für den passgenauen Karriereweg

Vor fünf Jahren gegründet war AZUBIYO der Vorreiter im Matching von Interessenten für Ausbildungen und Ausbildungsbetrieben. Im Mittelpunkt der passgenauen Stellenangebote steht der innovative Berufswahltest. Das Verfahren ist simpel, aber revolutionär für den Arbeitsmarkt: Bewerbern werden anhand ihrer Stärken, Qualifikationen und Interessen nicht nur Ausbildungswege, sondern auch konkrete Ausbildungsbetriebe vorgeschlagen. Dank seiner umfassenden Expertise und Erfahrung auf diesem Gebiet ist die Recruitingplattform heute die zentrale Anlaufstelle für eine passende Ausbildung. Neben dem Stellenmarkt stehen den Nutzern auch ein Blog sowie umfassende Hintergrundinformationen und Downloadmaterial zur Verfügung. Ergänzt wird der integrative Ansatz durch Arbeitshefte zu den Themen Ausbildung und Duales Studium, die auf eine überwältigende Resonanz in den Schulen stoßen. Das Unterrichtsmaterial erscheint derzeit mit einer Auflage von mehr als 400.000 Exemplaren.

„Unser Matching-Verfahren gibt nicht nur Interessenten einen Überblick über passende Ausbildungen und Ausbildungsbetriebe, sondern Personalern auch ein Active Sourcing Tool zur Nachwuchsgewinnung. Als eine der größten Spezialjobbörsen bundesweit sind wir interessiert den



Bereich des Online-Recruitings weiter voran zu treiben. Deshalb planen wir auch dieses Jahr wieder spannende Neuerungen“, stellt Florian Schardt in Ausblick.

Pressekontakt:

Maisberger GmbH
Karolin Böhm/Frederike Gasa
Claudius-Keller-Straße 3c
81669 München
T: +49 (0) 89 419599-84/-61
E: azubiyo@maisberger.com

Über AZUBIYO

Die AZUBIYO GmbH wurde von Florian Schardt und Joachim Geitner 2010 in München gegründet. Die Recruitingplattform mit 35.000 Ausbildungsplätzen und 1,2 Millionen monatlichen Nutzern bringt Schüler über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren mit den passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Neben dem Stellenmarkt informiert das Startup zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung in einem Blog. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Mit seinen Leistungen steht AZUBIYO für ein Plus an Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau. Das Startup wurde deshalb 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet.