

AZUBIYO.de ist bestes Ausbildungsportal 2016

AZUBIYO.de hat es als einzige Ausbildungsbörse unter „Deutschlands beste Jobportale“ geschafft. Die renommierte Auszeichnung wurde am 18. Oktober 2016 auf Europas größter Personalmesse, der ZUKUNFT PERSONAL, feierlich überreicht.

MÜNCHEN / ESSEN, 18.10.2016. „Sehr übersichtlich, viele Angebote, sehr gutes Design“. Diese Aussage eines Bewerbers steht für das positive Gesamtbild von AZUBIYO bei jobboersencheck.de, dem anerkannten Bewertungsportal für Jobportale in Deutschland. Mit 5,52 von 7 möglichen Punkten und einer Weiterempfehlungsrate von 86% sichert sich AZUBIYO bei Bewerbern den ersten Platz in der Rubrik „Spezialjobbörsen – Small Cluster“.

Mit einer Gesamtnote von 5,81 und einer Weiterempfehlungsquote von 95% erreicht AZUBIYO auf Seiten der Arbeitgeber sogar noch bessere Werte, muss sich in der Gesamtbewertung nur dem Ingenieurportal und Vorjahressieger jobvector sowie dem Mittelstandsportal und Vorjahreszweiten Yourfirm geschlagen geben. Dennoch: Mit Platz 3 in der Kategorie „Spezialjobbörsen“ ist AZUBIYO das einzige Ausbildungsportal unter Deutschlands besten Jobportalen. Gute Noten erhält das Portal sowohl für die Anzahl als auch die Qualität der generierten Bewerbungen. Auf Europas größter Personalmesse, der ZUKUNFT PERSONAL in Köln, wurde der Preis am 18. Oktober 2016 vor mehreren hundert Zuschauern feierlich übergeben.

Weitere Informationen finden sich bei den Initiatoren der Auszeichnungen:

Jobboersencheck.de: <https://jobboersencheck.de/pressemitteilungen/7>

ICR: <http://www.deutschlandsbestejobportale.de/Die-besten-Spezialjobboersen-2016.html#.WCWImneX9HY>

Über AZUBIYO

Die AZUBIYO GmbH wurde von Florian Schardt und Joachim Geitner 2009 in München gegründet. Die Recruitingplattform mit rund 45.000 Ausbildungs- und Dualen Studienplätzen und 1,5 Millionen monatlichen Visits bringt Schüler über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren mit den passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Neben dem Stellenmarkt informiert das Portal zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Mit seinen Leistungen steht AZUBIYO für ein Plus an Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau. Das Startup wurde deshalb 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).