

Blick hinter die Kulissen: AZUBIYO startet Video-Portal mit Interviews von Azubis und Dualen Studenten

MÜNCHEN / ESSEN, 02.02.2017. AZUBIYO, die führende Stellenbörse für Ausbildungsstellen und Duale Studienplätze, bietet ein neues Feature an: Auf dem neuen Video-Portal gewähren Auszubildende und Duale Studenten einen Blick hinter die Kulissen ihres Ausbildungsbetriebes. In Kurz-Interviews berichten sie von ihrer Ausbildung bzw. ihrem Studium, ihrem typischen Arbeitsalltag, den interessantesten Aufgaben und ihren persönlichen Zielen. Mit dem Video-Portal ergänzt AZUBIYO sein Angebot praxisnaher Berufsorientierung um einen weiteren Baustein.

„Durch die Videos werten wir unsere bekannten Erfahrungsberichte auf. So erhält die nächste Generation von Azubis spannende Infos aus erster Hand, die ihnen bei der Berufsorientierung helfen“, sagt Gründer und Geschäftsführer Florian Schardt. Direkt unter den Videos werden den Schülern passende freie Stellen zum jeweiligen Ausbildungsberuf bzw. Studiengang angezeigt. „Die ersten Partner haben wir zügig gewonnen, die Drehs laufen momentan auf Hochtouren“, sagt Florian Schardt. Das Projekt ist eine Co-Produktion mit FUNKE Videoservices in Essen, die Dreh und Schnitt der Videos übernehmen.

Alle Videos und Erfahrungsberichte aus der Praxis [gibt es hier](#).

Wie zufrieden die Nutzer mit AZUBIYO sind, zeigt nicht zuletzt die Auszeichnung „Deutschlands beste Jobportale 2016“: Bewerber und Arbeitgeber wählten AZUBIYO auf jobboersencheck.de als einzige Ausbildungsbörse unter Deutschlands beste Jobportale.

Über AZUBIYO

Die AZUBIYO GmbH wurde von Florian Schardt und Joachim Geitner 2009 in München gegründet. Die Recruitingplattform mit mehr als 50.000 ausgeschriebenen Ausbildungs- und Dualen Studienplätzen und 1,6 Millionen monatlichen Visits bringt Schüler über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren mit den passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Neben dem Stellenmarkt informiert das Startup zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Mit seinen Leistungen steht AZUBIYO für ein Plus an Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau. Das Unternehmen wurde deshalb 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet. Seit 2015 gehört das Unternehmen zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).