

AZUBIYO und IHK für München und Oberbayern unterstützen oberbayerische Schulen mit gemeinsamer Praktikumsmappe

MÜNCHEN / ESSEN, 21.09.2018. Das Team der Jobbörse AZUBIYO und die Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern starten eine Kooperation und bringen gemeinsam eine Sonderedition der AZUBIYO-Praktikumsmappe heraus. Unter anderem gibt es Leitfäden zur Berufs- und Praktikumswahl, praktische Übungen und Vorlagen zur Vor- und Nachbereitung sowie zur Durchführung des Praktikums.

Das Heft mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren wird ab sofort Schulen in Oberbayern kostenlos zur Verfügung gestellt. „Für uns ist AZUBIYO mehr als eine Jobbörse, die ausschließlich freie Stellen vermittelt. Wir unterstützen die Schülerinnen und Schüler bereits beim ersten Schritt in die Berufswelt - dem Praktikum“, sagt Florian Schardt, Geschäftsführer und Gründer von AZUBIYO.

Das Team des Münchner Jobportals, das seit 2015 zur FUNKE MEDIENGRUPPE gehört, unterstützt jährlich mehr als 5.500 Schulen bundesweit mit Unterrichtsmaterial rund um die Themen Berufswahl und Berufseinstieg. Außerdem gibt es auch eine Publikation zum Thema Duales Studium. Inzwischen nutzen jedes Jahr rund 600.000 Schülerinnen und Schüler die Arbeitshefte im Unterricht.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.