

Datenschutzerklärung

der

AZUBIYO GmbH, Atelierstraße 1, D-81671 München
für die Nutzung des Internetportals „www.azubiyode.de“
Fassung 28.01.2019

Allgemeiner Teil

Information über die Erhebung personenbezogener Daten

(1) Im Folgenden informieren wir Sie gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutzgrundverordnung „DSGVO“) über die Erhebung personenbezogener Daten bei Nutzung unserer Webseite(n). Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen, Nutzerverhalten.

(2) Verantwortlicher gemäß Art. 4 Abs. 7 DSGVO ist die AZUBIYO GmbH, Atelierstraße 1, 81671 München, Tel. 089-41614-100, mail@azubiyode.de. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA, Konzerndatenschutz, Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen, datenschutz@funkemedien.de.

(3) Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich bei Ihnen erhoben.

(4) Bei Ihrer Kontaktaufnahme mit uns per E-Mail oder über ein Kontaktformular werden die von Ihnen mitgeteilten Daten (Ihre E-Mail-Adresse, ggf. Ihr Name, Ihre Funktion und Ihre Telefonnummer) von uns gespeichert, um Ihre Fragen zu beantworten. Die in diesem Zusammenhang anfallenden Daten löschen wir, nachdem die Speicherung nicht mehr erforderlich ist, oder schränken die Verarbeitung ein, falls gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen.

(5) Für einzelne Funktionen unseres Angebots greifen wir auf beauftragte Dienstleister wie Zustellgesellschaften, Lettershops, Buchhaltung, Hostingdienstleister oder Werbeagenturen zurück. Wenn wir Ihre Daten für werbliche Zwecke nutzen möchten, werden wir Sie untenstehend im Detail über die jeweiligen Vorgänge informieren. Dabei nennen wir auch die festgelegten Kriterien der Speicherdauer.

Ihre Rechte

(1) Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft,
- Recht auf Berichtigung oder Löschung,
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit,
- Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung.

(2) Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.

(3) Wir teilen Ihnen auf Anforderung hin mit, ob und falls ja welche personenbezogenen Daten wir über Sie gespeichert haben. Sollten wir unrichtige Angaben über Sie gespeichert haben, werden wir diese berichtigen, sobald Sie uns darauf hinweisen.

Weitere Funktionen und Angebote unserer Webseite

(1) Neben der rein informatorischen Nutzung unserer Webseite bieten wir verschiedene Leistungen an, die Sie bei Interesse nutzen können. Dazu müssen Sie in der Regel weitere personenbezogene Daten angeben, die wir zur Erbringung der jeweiligen Leistung nutzen und für die die zuvor genannten Grundsätze zur Datenverarbeitung gelten.

(2) Teilweise bedienen wir uns zur Verarbeitung Ihrer Daten externer Dienstleister. Diese wurden von uns sorgfältig ausgewählt und beauftragt, sind an unsere Weisungen gebunden und werden regelmäßig kontrolliert.

(3) Weiterhin können wir Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergeben, wenn Aktionsteilnahmen, Gewinnspiele, Vertragsabschlüsse oder ähnliche Leistungen von uns gemeinsam mit Partnern angeboten werden. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie bei Angabe Ihrer personenbezogenen Daten oder untenstehend in der Beschreibung des Angebotes.

(4) Soweit unsere Dienstleister oder Partner ihren Sitz in einem Staat außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) haben, informieren wir Sie über die Folgen dieses Umstands in der Beschreibung des Angebotes.

Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

(1) Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

(2) Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

(3) Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen.

Besonderer Teil

Erhebung personenbezogener Daten bei informatorischer Nutzung unserer Webseite

(1) Bei der bloß informatorischen Nutzung der Webseite, also wenn Sie sich nicht registrieren oder uns anderweitig Informationen übermitteln, erheben wir als personenbezogenes Datum nur Ihre IP-Adresse, die Ihr Browser an unseren Server übermittelt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Wenn Sie unsere Webseite betrachten möchten, erheben wir ferner technische Daten, die für die Webseitendarstellung erforderlich sind. Diese können – je nach Browser – unterschiedlich sein. Für nähere Informationen wenden Sie sich daher bitte an den jeweiligen Browseranbieter.

(2) Zusätzlich zu den zuvor genannten Daten werden bei Ihrer Nutzung unserer Webseite Cookies auf Ihrem Rechner gespeichert. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die auf Ihrer Festplatte gespeichert werden und durch welche der Stelle, die den Cookie setzt, bestimmte Informationen zufließen. Cookies können keine Programme ausführen oder Viren auf Ihren Computer übertragen. Sie dienen dazu, das Internetangebot insgesamt nutzerfreundlicher und effektiver zu machen.

(3) Einsatz von Cookies:

a) Diese Webseite nutzt folgende Arten von Cookies, deren Umfang und Funktionsweise im Folgenden erläutert werden:

- Transiente Cookies (dazu b)
- Persistente Cookies (dazu c).

b) Transiente Cookies werden automatisiert gelöscht, wenn Sie den Browser schließen. Dazu zählen insbesondere die Session-Cookies. Diese speichern eine sogenannte Session-ID, mit welcher sich verschiedene Anfragen Ihres Browsers der gemeinsamen Sitzung zuordnen lassen. Dadurch kann Ihr Rechner wiedererkannt werden, wenn Sie auf unsere Webseite zurückkehren. Die Session-Cookies werden gelöscht, wenn Sie sich ausloggen oder den Browser schließen.

c) Persistente Cookies werden automatisiert nach einer vorgegebenen Dauer gelöscht, die sich je nach Cookie unterscheiden kann. Sie können die Cookies in den Sicherheitseinstellungen Ihres Browsers jederzeit löschen.

d) Sie können Ihre Browser-Einstellung entsprechend Ihren Wünschen konfigurieren und z. B. die Annahme von Third-Party-Cookies oder allen Cookies ablehnen. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie eventuell nicht alle Funktionen dieser Webseite nutzen können.

e) Wir setzen Cookies ein, um Sie für Folgebesuche identifizieren zu können, falls Sie über einen Account bei uns verfügen. Andernfalls müssten Sie sich für jeden Besuch erneut einloggen.

f) Die genutzten Flash-Cookies werden nicht durch Ihren Browser erfasst, sondern durch Ihr Flash-Plug-in. Weiterhin nutzen wir HTML5 storage objects, die auf Ihrem Endgerät abgelegt werden. Diese Objekte speichern die erforderlichen Daten unabhängig von Ihrem verwendeten Browser und haben kein automatisches Ablaufdatum. Wenn Sie keine Verarbeitung der Flash-Cookies wünschen, müssen Sie ein entsprechendes Add-On installieren, z. B. „Better Privacy“ für Mozilla Firefox (<https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/betterprivacy/>) oder das Adobe-Flash-Killer-Cookie für Google Chrome. Die Nutzung von HTML5 storage objects können Sie verhindern, indem Sie in Ihrem Browser den privaten Modus einsetzen. Zudem empfehlen wir, regelmäßig Ihre Cookies und den Browser-Verlauf manuell zu löschen.

Einsatz einer Geo-Location-Datenbank

(1) Diese Webseite verwendet eine auf eigenen Servern gehostete Geo-Location-Datenbank, um den Webauftritt individueller an den Anforderungen des Nutzers ausrichten zu können. Angebote in der Nähe des Nutzers sollen dadurch möglichst lokal ausgespielt werden. Über die IP-Adresse wird daher der Standort des Geräts des Nutzers näherungsweise zugeordnet und zur Ausspielung ortsbezogener Inhalte verwendet. Zu keiner Zeit wird die IP-Adresse des Nutzers gespeichert, noch werden IP-Adressen an Drittanbieter weitergegeben. Rechtsgrundlage für die Nutzung der Geo-Location-Datenbank ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Die Standort-Ermittlung kann auf dem Rechner des Benutzers mittels eines Cookies hinterlegt werden. Die Speicherung von Cookies können Sie jederzeit durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern.

Einsatz von Google reCaptcha

(1) Zum Schutz vor unerwünschter, missbräuchlicher Verwendung unserer Kontakt- und Bestellformulare nutzen wir den Dienst reCaptcha von Google Inc. Dieser ermöglicht die Unterscheidung von Eingaben durch natürliche Personen und maschinelle, automatisierte Eingaben durch Spambots. Hierzu erfolgt eine Übermittlung Ihrer IP-Adresse sowie ggf. weiterer, von Google für den Dienst reCaptcha benötigter Daten an Google Inc., wofür die abweichenden Datenschutzrichtlinien von Google Inc. gelten. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google reCaptcha ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weiterführende Informationen dazu finden Sie unter <https://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>

Nutzung unseres Portals

(1) Soweit Sie unser Portal als Bewerber nutzen möchten, müssen Sie sich mittels Angabe Ihrer E-Mail-Adresse, eines selbst gewählten Passworts sowie Ihres frei wählbaren Benutzernamens registrieren. Es besteht kein Klarnamenszwang, eine pseudonyme Nutzung ist möglich. Wir verwenden für die Registrierung das sog. Double-opt-in-Verfahren, d. h. Ihre Registrierung ist erst abgeschlossen, wenn Sie zuvor Ihre Anmeldung über eine Ihnen zu diesem Zweck zugesandte Bestätigungs-E-Mail durch Klick auf den darin enthaltenen Link bestätigt haben. Die Angabe der zuvor genannten Daten ist verpflichtend, alle weiteren Informationen können Sie freiwillig durch Nutzung unseres Portals bereitstellen.

(2) Wenn Sie das Portal als Bewerber nutzen und Ihr Profil für Arbeitgeber freischalten, können Ihre Daten entsprechend der Vertragsleistung den ausschreibenden Arbeitgebern in anonymisierter Form zugänglich werden. Nicht angemeldete Mitglieder oder Unternehmen erhalten keine Informationen über Sie.

Registrierung mittels Facebook-Connect

(1) Neben der Registrierung über einen E-Mail-Provider bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, sich für unseren Dienst über Ihr Nutzerprofil bei Facebook zu registrieren. Bei Verbindung unserer Webseite mit Ihrem Facebook-Profil (Facebook-Connect) ist eine zusätzliche Registrierung somit nicht erforderlich. Zur Anmeldung über Facebook per Klick auf den Button „Mit Facebook anmelden“ werden Sie auf die Seite von Facebook weitergeleitet, wo Sie sich mit Ihren Nutzungsdaten anmelden können, sofern Sie mit einem Profil bei Facebook registriert sind. Wir erfahren dabei nicht Ihre Zugangsdaten, die Sie für Ihre Anmeldung bei Facebook verwenden. Einer Verbindung Ihres Facebook-Profiles mit unserem Dienst, unseren Datenschutzbestimmungen und allgemeinen Nutzungsbedingungen stimmen Sie hier nach Ihrer Anmeldung per Klick auf den „OK“-Button zu. Daraufhin werden Ihr Facebook-Profil und unser Dienst verknüpft. Wir erhalten durch die Verknüpfung automatisch von der Facebook Inc. folgende öffentliche Informationen: E-Mail-Adresse, Name, Profilbild, Alter, Geschlecht, öffentliche Freundesliste, Facebook-Identifikationsnummer. Die Anzahl der Angaben, die die Facebook Inc. an uns weitergibt, hängt dabei davon ab, welche Informationen Ihres Profils

Sie als öffentlich eingestuft haben. Weitere Informationen zu Ihren Privatsphäre-Einstellungen bei Facebook entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen und den Nutzungsbedingungen der Facebook Inc. Wir nutzen von diesen Daten in jedem Fall ausschließlich Ihre Facebook-Identifikationsnummer, um Sie als Nutzer unserer Webseite zu identifizieren, Ihre E-Mail-Adresse, um mit Ihnen unabhängig von Facebook in Kontakt treten zu können und Ihnen E-Mails zu senden, die für die Funktionsweise Ihres Accounts wesentlich sind oder aber von Ihnen aktiv abonniert wurden (z.B. E-Mail-Agent, Newsletter, Lass-Dich-Finden), sowie Ihren Vornamen zur persönlichen Ansprache in diesen E-Mails. Ihre E-Mail-Adresse und Ihren Benutzernamen können Sie in Ihren Profileinstellungen jederzeit ändern. Weitere Informationen von Facebook, die an uns übertragen werden, sind für den Zweck der Datenverarbeitung bei uns nicht erforderlich und werden auch zu keinem Zeitpunkt ohne Ihr Einverständnis verwendet. Weiterhin werden keine Daten, die Sie auf unserer Webseite angeben können, an die Facebook Inc. versendet.

(2) Mit der Nutzung von Facebook-Connect erklären Sie sich damit einverstanden, dass die oben genannten Daten an uns übermittelt werden und anschließend entsprechend der obigen Aufzählung von uns verwendet werden. Dieser Einwilligung können Sie jederzeit widersprechen durch eine E-Mail an feedback@azubiyo.de oder indem Sie Ihr Profil in Ihren Profileinstellungen löschen.

Nutzung von Google Web Fonts

Zur einheitlichen Darstellung von Schriftarten verwendet diese Webseite so genannte Web Fonts, die von Google bereitgestellt werden. Beim Aufruf einer Seite werden die benötigten Web Fonts von Ihrem Browser in Ihre Browsercache geladen, damit Texte und Schriftarten korrekt angezeigt werden. Falls Ihr Browser Web Fonts nicht unterstützt, wird eine Standardschrift genutzt.

Weitere Informationen zu Google Web Fonts finden Sie unter <https://developers.google.com/fonts/faq> und in der Datenschutzerklärung von Google: <https://www.google.com/policies/privacy/>

Newsletter

(1) Mit Ihrer Einwilligung können Sie unsere Newsletter abonnieren, mit denen wir Sie über unsere aktuellen interessanten Angebote informieren. Die beworbenen Informationen und Dienstleistungen sind in der Einwilligungserklärung benannt.

(2) Für die Anmeldung zu unseren Newslettern verwenden wir das sog. Double-opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse senden, in welcher wir Sie um Bestätigung bitten, dass Sie den Versand des Newsletters wünschen. Darüber hinaus speichern wir jeweils Ihre eingesetzten IP-Adressen und Zeitpunkte der Anmeldung und Bestätigung. Zweck des Verfahrens ist, Ihre Anmeldung nachweisen und ggf. einen möglichen Missbrauch Ihrer persönlichen Daten aufklären zu können.

(3) Pflichtangabe für die Übersendung der Newsletter für Bewerber sind Ihre E-Mail-Adresse sowie ein Nutzernamen. Pflichtangabe für die Übersendung der Newsletter für Lehrkräfte, Kunden und Interessenten ist Ihre E-Mail-Adresse. Die Angabe weiterer, gesondert markierter Daten ist freiwillig und wird verwendet, um Sie persönlich ansprechen zu können. Nach Ihrer Bestätigung speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung des Newsletters. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(4) Ihre Einwilligung in die Übersendung der Newsletter können Sie jederzeit widerrufen und die Newsletter abbestellen. Den Widerruf können Sie durch Klick auf den in jeder Newsletter-E-Mail bereitgestellten Link, per E-Mail an mail@azubiyo.de oder durch eine Nachricht an die im Impressum angegebenen Kontaktdaten erklären.

(5) Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Versand des Newsletters Ihr Nutzerverhalten auswerten. Für diese Auswertung beinhalten die versendeten E-Mails sogenannte Web-Beacons bzw. Tracking-Pixel, die Ein-Pixel-Bilddateien darstellen, die auf unserer Webseite gespeichert sind. Für die Auswertungen verknüpfen wir die Daten und die Web-Beacons mit Ihrer E-Mail-Adresse und einer individuellen ID.

Auch im Newsletter erhaltene Links enthalten diese ID. Die Daten werden ausschließlich pseudonymisiert erhoben, die IDs werden also nicht mit Ihren weiteren persönlichen Daten verknüpft, eine direkte Personenbeziehbarkeit wird ausgeschlossen.

Einsatz von Episerver Campaign

Wir versenden unsere Newsletter mittels Episerver Campaign, einer E-Mail-Marketing-Software des Anbieters Episerver GmbH, Wallstraße 16, 10179 Berlin. Die Daten unserer Newsletterempfänger (E-Mail-Adressen, Namen etc.) befinden sich auf den Servern von Episerver in Rechenzentren in Deutschland und unterliegen dem deutschen Datenschutzgesetz. Diese Informationen werden von Episerver zum Versand und zur Auswertung der Newsletter in unserem Auftrag verwendet. Zusätzlich kann Episerver diese Daten zur Verbesserung der eigenen Services nutzen, z.B. zur technischen Optimierung des Versandes und der Darstellung der Newsletter. Episerver nutzt die Daten jedoch nicht, um Empfänger selbst anzuschreiben und gibt die Daten zu keinem Zeitpunkt an Dritte weiter. Das Sicherheitskonzept von Episerver ist nach ISO 27001 zertifiziert. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Episerver Campaign ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.episerver.de/produkte/plattform/episerver-campaign/sicherheit/>.

Alexa-Skill

(1) Der Alexa Skill „Ausbildungssuche von AZUBIYO“, der über den Skill Store von Amazon.com, Inc. (<https://alexa.amazon.de/>) heruntergeladen werden kann, erlaubt die Sprachsuche nach freien Stellen aus dem AZUBIYO.de-Stellenmarkt und das Anfordern interessanter Stellen per E-Mail. Zu jedem Benutzer, der den Skill verwendet, wird automatisch ein Profil erzeugt, in dem die für die Nutzung benötigten Daten gespeichert werden. Dazu gehören die E-Mail-Adresse, die zuletzt ausgeführte Suche, das Datum der ersten Anmeldung, das Datum der letzten Benutzung sowie die Anzahl der bisher durchgeführten Anfragen. Wir geben diese Daten zu keinem Zeitpunkt an Amazon.com, Inc. weiter und nutzen die Daten lediglich dazu, Ihnen Stellenangebote vorzuschlagen und auf Ihren ausdrücklichen Wunsch an Ihre E-Mail-Adresse zuzusenden. Wir haben weder Zugriff auf Ihr Amazon-Konto und die dort hinterlegten Daten noch auf Ihre IP-Adresse.

(2) Rechtsgrundlage für die Nutzung des Alexa-Skills „Ausbildungssuche von AZUBIYO“ ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz von Amazon.com, Inc. sowie Alexa erhalten Sie unter: https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html/ref=footer_privacy?ie=UTF8&nodeId=201909010 sowie <https://www.amazon.de/gp/help/customer/display.html?nodeId=GA7E98TJFEJLYSFR>.

WhatsApp Stellen-Alarm

(1) Auf unserer Website können Sie unseren News-Service „WhatsApp Stellen-Alarm“ abonnieren, der Sie in Form von WhatsApp-Nachrichten über passende Stellenangebote informiert. Für die Anmeldung müssen Sie Ihre Mobiltelefonnummer angeben, unsere Kontaktnummer in Ihren Kontakten speichern und uns per WhatsApp eine Nachricht zuschicken. Zum Abbestellen des Stellen-Alarm schicken Sie uns per WhatsApp die Nachricht „STOP“ zu. Sie erhalten dann keine weiteren WhatsApp-Nachrichten mehr von uns. Wenn Sie alle von Ihnen gespeicherten Daten entfernen lassen möchten, schicken Sie eine Nachricht mit dem Text „ALLE DATEN LÖSCHEN“ an unser WhatsApp-Konto.

(2) Zur Bereitstellung dieses Angebotes arbeiten wir mit dem Messenger-Service MessengerPeople GmbH, Herzog-Heinrich-Str. 9, 80336 München (im Folgenden „MessengerPeople“) als Auftragsverarbeiter zusammen. MessengerPeople stellt die technische Infrastruktur für den Versand der Benachrichtigungen bereit. MessengerPeople speichert und nutzt zu diesem Zweck Ihre bei WhatsApp hinterlegten Benutzerdaten, wie Nutzernamen, Telefonnummer, Profilbild, Ihre an uns gesendeten Nachrichten, Informationen zu Ihrem Nutzungsgerät sowie Informationen darüber, welche Nachrichten Sie gelesen und angeklickt haben.

(3) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. MessengerPeople gibt Ihre Daten zu keinem Zeitpunkt an Dritte weiter und verwendet die Daten ausschließlich zur Bereitstellung des Nachrichten-Dienstes. Weitere Informationen zur Nutzung personenbezogener Daten durch MessengerPeople erhalten Sie in der Datenschutzerklärung von MessengerPeople:

<https://www.messengerpeople.com/de/datenschutzerklaerung/>

Web Analytics

Einsatz von Google Analytics

(1) Diese Webseite benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Webseite werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Webseite, wird Ihre IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Betreibers dieser Webseite wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseite-Aktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseite-Nutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Webseite-Betreiber zu erbringen.

(2) Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

(3) Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plug-in herunterladen und installieren:
<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

(4) Diese Webseite verwendet Google Analytics mit der Erweiterung „_anonymizeIp()“. Dadurch werden IP-Adressen gekürzt weiterverarbeitet, eine Personenbeziehbarkeit kann damit ausgeschlossen werden. Soweit den über Sie erhobenen Daten ein Personenbezug zukommt, wird dieser also sofort ausgeschlossen und die personenbezogenen Daten damit umgehend gelöscht.

(5) Wir nutzen Google Analytics, um die Nutzung unserer Webseite analysieren und regelmäßig verbessern zu können. Über die gewonnenen Statistiken können wir unser Angebot verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten. Für die Ausnahmefälle, in denen personenbezogene Daten in die USA übertragen werden, hat sich Google dem EU-

US Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.
Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google Analytics ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(6) Informationen des Drittanbieters: Google Dublin, Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Fax: +353 (1) 436 1001. Nutzerbedingungen: <http://www.google.com/analytics/terms/de.html>, Übersicht zum Datenschutz: <http://www.google.com/intl/de/analytics/learn/privacy.html>, sowie die Datenschutzerklärung: <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

Einsatz von Microsoft Conversion Tracking („Bing“)

(1) Diese Webseite verwendet das Conversion Tracking von Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Dabei wird von Microsoft Bing Ads ein Cookie auf dem Rechner gesetzt, sofern jemand über eine Microsoft Bing Anzeige auf unsere Webseite gelangt ist. Microsoft Bing und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Seite) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zu Conversion Seite weitergeleitet wurden. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt. Das erforderliche Setzen eines Cookies kann auch abgelehnt werden – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Microsoft Conversion Tracking („Bing“) ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft Bing finden Sie unter: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>

Social Media

(1) Wir setzen derzeit folgende Social-Media-Plug-ins ein: Facebook, Twitter. Wenn Sie unsere Seite besuchen, werden personenbezogene Daten an die Anbieter der Plug-ins weitergegeben. Den Anbieter des Plug-ins erkennen Sie über das Logo. Wir eröffnen Ihnen die Möglichkeit, über den Button direkt mit dem Anbieter des Plug-ins zu kommunizieren. Der Plug-in-Anbieter erhält automatisch die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres Online-Angebots aufgerufen haben. Im Fall von Facebook wird nach Angaben des Anbieters in Deutschland die IP-Adresse sofort nach Erhebung anonymisiert. Durch das Plug-in werden also personenbezogene Daten von Ihnen an den jeweiligen Plug-in-Anbieter übermittelt und dort (bei US-amerikanischen Anbietern in den USA) gespeichert.

(2) Wir haben weder Einfluss auf die erhobenen Daten und Datenverarbeitungsvorgänge, noch sind uns der volle Umfang der Datenerhebung, die Zwecke der Verarbeitung, die Speicherfristen bekannt. Auch zur Löschung der erhobenen Daten durch den Plug-in-Anbieter liegen uns keine Informationen vor.

(3) Der Plug-in-Anbieter speichert die über Sie erhobenen Daten als Nutzungsprofile und nutzt diese für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechter Gestaltung seiner Webseite. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (auch für nicht eingeloggte Nutzer) zur Darstellung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht gegen die Bildung dieser Nutzerprofile zu, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an den jeweiligen Plug-in-Anbieter wenden müssen. Über die Plug-ins bietet wir Ihnen die Möglichkeit, mit den sozialen Netzwerken und anderen Nutzern zu interagieren, so dass wir unser Angebot verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten können. Rechtsgrundlage für die Nutzung der Plug-ins ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(4) Die Datenweitergabe erfolgt unabhängig davon, ob Sie ein Konto bei dem Plug-in-Anbieter besitzen und dort eingeloggt sind. Wenn Sie bei dem Plug-in-Anbieter eingeloggt sind, werden Ihre bei uns erhobenen Daten direkt Ihrem beim Plug-in-Anbieter bestehenden

Konto zugeordnet. Wenn Sie den aktivierten Button betätigen und z. B. die Seite verlinken, speichert der Plug-in-Anbieter auch diese Information in Ihrem Nutzerkonto und teilt sie Ihren Kontakten öffentlich mit. Wir empfehlen Ihnen, sich nach Nutzung eines sozialen Netzwerks regelmäßig auszuloggen, insbesondere jedoch vor Aktivierung des Buttons, da Sie so eine Zuordnung zu Ihrem Profil bei dem Plug-in-Anbieter vermeiden können.

(5) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch den Plug-in-Anbieter erhalten Sie in den im Folgenden mitgeteilten Datenschutzerklärungen dieser Anbieter. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren diesbezüglichen Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre.

(6) Adressen der jeweiligen Plug-in-Anbieter und URL mit deren Datenschutzhinweisen:

a) Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland;

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage einer Vereinbarung über die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten nach Art. 26 DSGVO:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/about/privacy/>

Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Facebook hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

b) Twitter, Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, California 94103, USA;
<https://twitter.com/privacy>. Twitter hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Einbindung von YouTube-Videos

(1) Wir haben YouTube-Videos in unser Online-Angebot eingebunden, die auf <http://www.YouTube.com> gespeichert sind und von unserer Webseite aus direkt abspielbar sind.

(2) Durch den Besuch auf der Webseite erhält YouTube die Information, dass Sie die entsprechende Unterseite unserer Webseite aufgerufen haben. Dies erfolgt unabhängig davon, ob YouTube ein Nutzerkonto bereitstellt, über das Sie eingeloggt sind, oder ob kein Nutzerkonto besteht. Wenn Sie bei Google eingeloggt sind, werden Ihre Daten direkt Ihrem Konto zugeordnet. Wenn Sie die Zuordnung mit Ihrem Profil bei YouTube nicht wünschen, müssen Sie sich vor Aktivierung des Buttons ausloggen. YouTube speichert Ihre Daten als Nutzungsprofile und nutzt sie für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechter Gestaltung seiner Webseite. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (selbst für nicht eingeloggte Nutzer) zur Erbringung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht zu gegen die Bildung dieser Nutzerprofile, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an YouTube richten müssen.

(3) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch YouTube erhalten Sie in der Datenschutzerklärung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>. Google verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten auch in den USA und hat sich dem EU-US-Privacy-Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Einbindung von Vimeo-Videos

(1) Wir haben Vimeo-Videos in unser Online-Angebot eingebunden, die auf <https://vimeo.com> gespeichert sind und von unserer Webseite aus direkt abspielbar sind.

(2) Durch den Besuch auf der Webseite erhält Vimeo die Information, dass Sie die entsprechende Unterseite unserer Webseite aufgerufen haben. Dies erfolgt unabhängig davon, ob Vimeo ein Nutzerkonto bereitstellt, über das Sie eingeloggt sind, oder ob kein Nutzerkonto besteht. Wenn Sie bei Vimeo eingeloggt sind, werden Ihre Daten direkt Ihrem Konto zugeordnet. Wenn Sie die Zuordnung mit Ihrem Profil bei Vimeo nicht wünschen, müssen Sie sich vor Aktivierung des Buttons ausloggen. Vimeo speichert Ihre Daten als Nutzungsprofile und nutzt sie für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner Webseite. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (selbst für nicht eingeloggte Nutzer) zur Erbringung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unserer Webseite zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht zu gegen die Bildung dieser Nutzerprofile, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an Vimeo richten müssen.

(3) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch Vimeo erhalten Sie in der Datenschutzerklärung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre: <https://vimeo.com/privacy>. Vimeo verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten auch in den USA.

Online-Werbung

Einsatz von Google Adwords Conversion

(1) Wir nutzen das Angebot von Google Adwords, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Adwords) auf externen Webseiten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere Webseite für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbe-Kosten zu erreichen.

(2) Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer, gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere Webseite gelangen, wird von Google Adwords ein Cookie in ihrem PC gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

(3) Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der Webseite eines Adwords-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Adwords-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die Webseiten von Adwords-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen

besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

(4) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von AdWords Conversion erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

(5) Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden, <https://www.google.de/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

(6) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie hier: <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und <https://services.google.com/sitestats/de.html>. Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen. Google hat sich dem EU-US Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Einsatz von Google Remarketing

(1) Neben Adwords Conversion nutzen wir die Anwendung Google Remarketing. Hierbei handelt es sich um ein Verfahren, mit dem wir Sie erneut ansprechen möchten. Durch diese Anwendung können Ihnen nach Besuch unserer Webseite bei Ihrer weiteren Internetnutzung unsere Werbeanzeigen eingeblendet werden. Dies erfolgt mittels in Ihrem Browser gespeicherter Cookies, über die Ihr Nutzungsverhalten bei Besuch verschiedener Webseiten durch Google erfasst und ausgewertet wird. So kann von Google Ihr vorheriger Besuch unserer Webseite festgestellt werden. Eine Zusammenführung der im Rahmen des Remarketings erhobenen Daten mit Ihren personenbezogenen Daten, die ggf. von Google gespeichert werden, findet durch Google laut eigenen Aussagen nicht statt. Insbesondere wird laut Google beim Remarketing eine Pseudonymisierung eingesetzt. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google Remarketing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Zusätzlich verwenden wir das Cross-Device-Marketing von Google. Dieses erlaubt uns geräteübergreifende Werbeeinblendungen über mehrere Endgeräte des Besuchers (PC, Tablets, Smartphones) hinweg, auf denen sich dieser mit seinem Google-Account anmeldet. Für dieses geräteübergreifende Remarketing erhebt und nutzt Google spezielle IDs. Wie Google Cookies und IDs für Werbeanzeigen verwendet, kann unter der nachstehenden Internetadresse nachgelesen werden: <http://www.google.com/policies/technologies/ads/>. Rechtsgrundlage für das Cross-Device-Marketing von Google ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(3) Der Verwendung von Cookies und IDs durch Google für interessenbezogene Werbeeinblendungen kann unter der nachstehenden Internetadresse widersprochen werden: https://www.google.de/settings/ads/onweb#display_optout. Alternativ können Nutzer die Verwendung von Cookies von Drittanbietern deaktivieren, indem sie die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative aufrufen: <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Einsatz von Microsoft Remarketing

(1) Wir verwenden auf unserer Seite die Remarketing-Technologie von Microsoft. (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Die Universelle Ereignisnachverfolgung erlaubt uns Internetnutzer, die unsere Webseiten bereits besucht haben, nachzuverfolgen und auf Webseiten erneut durch interessenbezogene Werbeeinblendungen anzusprechen. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Microsoft Remarketing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Für die Funktionsweise dieses Service nutzt Bing Ads Cookies. Wie Bing Ads Cookies für Werbeanzeigen verwendet, kann unter der nachstehenden Internetadresse nachgelesen werden: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>

(3) Der Verwendung von Cookies durch Bing Ads für interessenbezogenen Werbeeinblendungen kann unter der Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative widersprochen werden: <http://optout.networkadvertising.org/>

Einsatz von Criteo

(1) Auf unseren Webseiten werden durch die Technologie von Criteo GmbH Informationen über das Surfverhalten der Webseitenbesucher zu Marketingzwecken in anonymisierter Form gesammelt und gespeichert. Hierfür werden Cookies genutzt und andere technische Informationen über Sie und Ihr Nutzungsverhalten gesammelt. Criteo analysiert anhand eines Algorithmus das Surfverhalten und kann anschließend gezielte Produktempfehlungen als personalisierte Werbebanner in Ihrer gesamten Online-Nutzung (Web, In-App, Email)anzeigen. In keinem Fall können diese Daten dazu verwendet werden, den Besucher dieser Website persönlich zu identifizieren. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Criteo ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Die gesammelten Daten werden lediglich zur Verbesserung des Angebots benutzt. Eine andere Verwendung oder Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Sie können der vollkommen anonymen Analyse Ihres Surfverhaltens widersprechen, indem Sie auf diesen Link (<http://www.criteo.com/de/datenschutzrichtlinie>) zur Austragung klicken.

(3) Weitere Informationen zu der Technologie von Criteo erhalten Sie in den Criteo Datenschutzbestimmungen (<http://www.criteo.com/de/privacy/>).

DoubleClick by Google

(1) Diese Webseite nutzt weiterhin das Online Marketing Tool DoubleClick by Google. DoubleClick setzt Cookies ein, um für die Nutzer relevante Anzeigen zu schalten, die Berichte zur Kampagnenleistung zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer die gleichen Anzeigen mehrmals sieht. Über eine Cookie-ID erfasst Google, welche Anzeigen in welchem Browser geschaltet werden und kann so verhindern, dass diese mehrfach angezeigt werden. Darüber hinaus kann DoubleClick mithilfe von Cookie-IDs sog. Conversions erfassen, die Bezug zu Anzeigenanfragen haben. Das ist etwa der Fall, wenn ein Nutzer eine DoubleClick-Anzeige sieht und später mit demselben Browser die Webseite des Werbetreibenden aufruft und dort etwas kauft. Laut Google enthalten DoubleClick-Cookies keine personenbezogenen Informationen.

(2) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von DoubleClick erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

(3) Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden, <https://www.google.de/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

(4) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen zu DoubleClick by Google erhalten Sie unter <https://www.google.de/doubleclick> und <http://support.google.com/adsense/answer/2839090>, sowie zum Datenschutz bei Google allgemein: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>. Alternativ können Sie die Webseite der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen. Google hat sich dem EU-US Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

Facebook Custom Audiences

(1) Weiterhin verwendet die Webseite die Remarketing-Funktion „Custom Audiences“ der Facebook Inc. („Facebook“). Dadurch können Nutzern der Webseite im Rahmen des Besuchs des sozialen Netzwerkes Facebook oder anderer das Verfahren ebenfalls nutzende Webseiten interessenbezogene Werbeanzeigen („Facebook-Ads“) dargestellt werden. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, um unsere Webseite für Sie interessanter zu gestalten.

(2) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Facebook auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Facebook erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Facebook Custom Audiences erhält Facebook die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres Internetauftritts aufgerufen haben, oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Facebook registriert sind, kann Facebook den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Facebook registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse und weitere Identifizierungsmerkmale in Erfahrung bringt und speichert.

(3) Die Deaktivierung der Funktion „Facebook Custom Audiences“ ist für eingeloggte Nutzer unter https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_möglich.

(4) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Facebook erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Facebook Pixel

(1) Die Webseite verwendet darüber hinaus „Facebook-Pixel“, bereitgestellt durch das soziale Netzwerk Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA. Dabei werden Zählpixel auf unserem Internetauftritt platziert. Bei dem Besuch unserer Seiten wird durch das „Facebook-Pixel“ eine direkte Verbindung zwischen dem Facebook-Server und Ihrem Browser hergestellt. Facebook sammelt dabei Informationen, wie beispielsweise den von Ihnen verwendeten Browser und dass Sie von Ihrem internetfähigen Gerät unsere Seite besucht haben. Falls Sie ein Facebook-Konto besitzen, kann Facebook Ihren Besuch auf unserer Seite Ihrem Facebook-Nutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir keine Kenntnisse über die von Facebook gesammelten Informationen oder deren Nutzung durch Facebook erhalten. Als Seitenbetreiber haben wir lediglich die Möglichkeit, eine bestimmte Zielgruppe für Werbeeinblendungen auszuwählen. Darunter fallen Merkmale wie Alter, Interessen oder Neigungen. Durch den Einsatz des Facebook-Pixels kann Facebook feststellen, ob eine Facebook-Werbeanzeige erfolgreich war, also ob die Werbeeinblendung beispielsweise zu einem Login auf unserer Seite geführt hat. Dies ermöglicht es uns, die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke zu erfassen. Es ist möglich, dass Facebook diese Daten an Vertragspartner und an Dritte, sowie an Behörden weitergibt. Bitte klicken Sie hier, wenn Sie keine Datenerfassung via Facebook-Pixel wünschen: https://www.facebook.com/settings?tab=ads#_=_. Alternativ können Sie den Facebook Pixel auf der Seite der Digital Advertising Alliance unter dem folgenden Link deaktivieren: <http://www.aboutads.info/choices/>.

(2) Die Übermittlung von Daten in die USA ist nach Art. 45 DSGVO zulässig, da Facebook Privacy Shield zertifiziert ist und somit nach dem Durchführungsbeschluss der Kommission (EU) 2016/1250 (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016D1250&from=DE>) ein angemessenes Datenschutzniveau besteht. Die Zertifizierung kann unter <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active> eingesehen werden.

(3) Rechtsgrundlage für die Verwendung des Facebook-Pixels ist ein berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 f DSGVO, nämlich die Verfolgung unserer Geschäftszwecke mittels zielgerichteter Werbung unserer Dienste.

A/B-Testing

(1) Diese Webseite führt weiterhin Analysen des Nutzerverhaltens über ein sog. A/B-Testing durch. Dabei können wir Ihnen unsere Webseiten mit leicht variierten Inhalten anzeigen, je nach einer erfolgten Profilzuordnung. So können wir unser Angebot analysieren, regelmäßig verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten. Rechtsgrundlage für das A/B-Testing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Für diese Auswertung werden Cookies auf Ihrem Computer gespeichert. Die so erhobenen Informationen speichert der Verantwortliche ausschließlich auf seinem Server in [Deutschland]. Die Auswertung können Sie durch Löschung vorhandener Cookies und die Verhinderung der Speicherung von Cookies verhindern. Wenn Sie die Speicherung der Cookies verhindern, weisen wir darauf hin, dass Sie unsere Webseite gegebenenfalls nicht vollumfänglich nutzen können. Die Verhinderung der Speicherung von Cookies ist durch die Einstellung in ihrem Browser möglich. Die Verhinderung des Einsatzes des A/B-Testings ist möglich, indem Sie [den folgenden Haken entfernen und so das Opt-out-Plug-in aktivieren:].

(3) Vor Durchführung der Analysen werden die IP-Adressen gekürzt weiterverarbeitet, eine direkte Personenbeziehbarkeit kann damit ausgeschlossen werden. Die von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen von uns erhobenen Daten zusammengeführt.

(4) Dienstleister der Analyse ist Google Optimize, ein A/B-Testing-Tool der Google Inc. („Google“). Informationen des Drittanbieters zum Datenschutz erhalten Sie unter <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und <https://services.google.com/sitestats/de.html>.