

AZUBIYO behauptet sich wiederholt als „Top-Karriereportal“

MÜNCHEN / ESSEN, 24.05.2019. Bereits zum zweiten Mal wurde die Online-Jobbörse AZUBIYO (azubiyo.de) als „Top-Karriereportal“ durch das Wirtschaftsmagazin *FOCUS-Business* ausgezeichnet. AZUBIYO erhält als einziges Ausbildungsportal dieses renommierte Siegel und bleibt damit die Nummer 1 für Deutschlands Ausbildungsbetriebe, um Ausbildungsplätze und Duale Studienplätze mit passenden Kandidaten zu besetzen.

Verantwortlich für das Ranking in der aktuellen Ausgabe von *FOCUS-Business* ist das Statistikportal „statista“. Die Liste der empfehlenswerten Karriereportale basiert auf Befragungen von Personalverantwortlichen in Unternehmen, externen Personaldienstleistern und Kandidaten, die Jobportale für die Jobsuche verwenden. Die Kandidaten bewerteten AZUBIYO mit der Bestnote „ausgezeichnet“. Sie würden die Jobbörse weiterempfehlen, ebenso wie die Personaler und Personaldienstleister.



Florian Schardt, Gründer und Geschäftsführer von AZUBIYO, freut sich über die Auszeichnung. „Unser größtes Interesse liegt darin, dass wir Betriebe und Jugendliche effektiv zusammenbringen. Die wiederholte Auszeichnung als Top-Karriereportal zeigt, dass uns das gelingt. Außerdem bauen wir unser Angebot stetig aus und passen es an aktuelle Nutzungsgewohnheiten von Jugendlichen an.“ So bietet AZUBIYO zum Beispiel die Ausbildungssuche per WhatsApp-Stellen-Alarm an sowie mittels Amazons Sprachassistentin Alexa. Davon profitieren Schüler und Arbeitgeber gleichermaßen.

Pressekontakt:

AZUBIYO GmbH	Jenny Gardke
Atelierstraße 1	Leitung Unternehmenskommunikation und PR
81671 München	Tel.: +49 89 41614-1014
www.azubiyo.de	presse@azubiyo.de

Über AZUBIYO:

Florian Schardt und Joachim Geitner gründeten 2009 in München die AZUBIYO GmbH. Die Recruiting-Plattform bringt über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren Schüler mit passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Die Jobbörse mit rund 80.000 freien Stellen verzeichnet 1,8 Millionen Visits im Monat. Über 2.000 Ausbildungsbetriebe in Deutschland vertrauen bereits auf AZUBIYO. Neben dem Stellenmarkt informiert das Portal zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Aktuell nutzen rund 6.000 Schulen das Material. AZUBIYO steht für Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau und wurde dafür 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet. Seit 2015 gehört das Unternehmen zur FUNKE MEDIENGRUPPE.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinenbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.