

## 10 Jahre AZUBIYO – Eine Erfolgsgeschichte

- › Der Experte am Ausbildungs-Markt
- › 2.700 Unternehmen vertrauen auf AZUBIYO

München / Essen, den 29.09.2020 AZUBIYO feiert seinen zehnten Geburtstag: Seit 2010 bringt das Online-Portal Bewerber und Betriebe passgenau zusammen. Mit aktuell über 110.000 Ausbildungs- und Dualen Studienplätzen und Millionen an gestarteten Bewerbungen ist AZUBIYO eine der größten Stellenbörsen für dieses Thema. Aktuell vertrauen mehr als 2.700 Unternehmen auf den Ausbildungs-Experten. Seit 2015 ist AZUBIYO Teil der FUNKE Mediengruppe. Deren Jobportale wurden 2020 unter der FUNKE Works GmbH vereint, darunter AZUBIYO und Absolventa. Zu den Geschäftsführern gehört Tobias Heberlein, der 2019 bereits die Geschäftsführung bei AZUBIYO übernahm.

Tobias Heberlein sieht den Erfolg in dem starken Angebot, das die Online-Plattform Bewerbern und Betrieben gleichermaßen liefert: „2010 haben wir ein Produkt auf den Markt gebracht, das es bis dahin im Ausbildungsbereich nicht gab. Mit unserem wissenschaftlich fundierten Matching-Verfahren und der Kandidatenansprache heben wir uns auch heute noch klar von den Mitbewerbern ab und sind das Ausbildungsportal mit den meisten Kunden in Deutschland. Mit fortlaufenden Entwicklungen und neuen Angeboten wie der Stellensuche per WhatsApp oder Amazon Alexa sind wir immer am Puls der Zeit und geben Ausbildungsbetrieben im Rahmen von Webinaren und Vorträgen Tipps für ihr Azubi-Recruiting. Unsere Nutzer dürfen auch 2021 auf Neuerungen gespannt sein. Außerdem beziehen wir 2021 ein neues Büro in München, in dem unser motiviertes Team die AZUBIYO-Erfolgsgeschichte weiter fortschreiben wird.“



### Ausbildungsmarkt – Die Lage bleibt brisant

Auch im Ausbildungsjahr 2020/21 wurden zehntausende Ausbildungsplätze nicht besetzt. Schon im Ausbildungsjahr 2018/19 blieben über 53.000 Stellen offen. „Neben einer rückläufigen Zahl von Schulabgängern zeigt sich auch der Trend zur Akademisierung und zum Studium. Viele Schüler wissen gar nicht, wie vielfältig die Möglichkeiten sind – schließlich können sie aus über 320 Ausbildungsberufen und über 1.500 Dualen Studiengängen wählen. Umso wichtiger ist es, dass sich Unternehmen mit ihrem Angebot bei den Jugendlichen frühzeitig positionieren und herausstellen, was eine Ausbildung bei ihnen attraktiv und zukunftssicher macht.“, sagt Tobias Heberlein. „Darüber hinaus hat die Corona-Pandemie gezeigt, dass Ausbildungsbetriebe flexibel auf neue Gegebenheiten reagieren müssen und sich ohne digitale Angebote wie Online-Bewerbungen oder Video-Bewerbungsgespräche im Kampf um den Nachwuchs nicht mehr behaupten werden“, führt der Ausbildungsexperte weiter aus.

## Berufsorientierung leicht gemacht



Um Schüler bei der komplizierten Frage „Welcher Beruf passt zu mir?“ zu unterstützen, können sie bei AZUBIYO einen Eignungs-Check durchlaufen: Bewerbern werden anhand ihrer Stärken, Qualifikationen und Interessen nicht nur Ausbildungsberufe, sondern auch konkrete Ausbildungsbetriebe und Stellen vorgeschlagen. Zudem können sie einen Stellen-Alarm per WhatsApp abonnieren und mit Amazon Alexa per Sprachsoftware nach freien Stellen suchen. Neben dem Stellenmarkt stehen den Nutzern umfassende Hintergrundinformationen zu Berufen und Bewerbungstipps zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützt die Online-Plattform rund 6.500 Schulen in Deutschland, die im Unterricht die kostenlosen AZUBIYO-Arbeitshefte zu Berufswahl und Bewerbung, Dualem Studium und Praktikum nutzen.

## Damit es zwischen Bewerber und Betrieb funkt

Die Gründer Florian Schardt und Joachim Geitner gehen 2010 in München mit AZUBIYO an den Start und übertragen das Prinzip einer Online-Partnervermittlung auf den Ausbildungsmarkt. Dafür haben sie gemeinsam mit dem Lehrstuhl von Prof. Dr. Lang-von Wins an der Universität der Bundeswehr ein Matching-Verfahren entwickelt, das Vorstellungen und Voraussetzungen von Bewerbern und Ausbildungsbetrieben miteinander abgleicht und Schülern passende Stellen vorschlägt. Mit dieser Idee überzeugt AZUBIYO nicht nur Unternehmen und Jugendliche, sondern auch die Juroren der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsidenten und wird zum „ausgewählten Ort 2011“ in der Kategorie „Gesellschaft“ gekürt.



2017 startet das Unternehmen mit Lehrstellenportal.at auch eine Plattform in Österreich. Diese bringt auch dort Schüler und Lehrbetriebe nach dem bewährten AZUBIYO-Matching-Prinzip passgenau zusammen.



2011 konzipiert AZUBIYO ein eigenes Arbeitsheft rund um Berufswahl und Bewerbung, das Schulen kostenlos bestellen und im Berufsorientierungsunterricht nutzen können. Die „Initiative Berufsvorbereitung“ ist unter der Schirmherrschaft von Staatsminister a.D. Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin entstanden. Der enorme Erfolg und die hohe Akzeptanz bei den Lehrkräften führen zu weiteren Editionen und einer Steigerung der Auflage von bis zu 1 Million Arbeitshefte. 6.500 Schulen deutschlandweit nutzen die drei Editionen der kostenlosen Arbeitshefte regelmäßig. Für 2021 plant AZUBIYO das Angebot digital auszubauen.

Neben der Online-Plattform und den Unterrichtsmaterialien ist AZUBIYO auch im Alltag der Schüler präsent: Seit 2016 erreicht AZUBIYO die maximale Aufmerksamkeit bei tausenden Schülern auf deren täglichen Wegen im öffentlichen Nahverkehr. Die vollflächig im AZUBIYO-Grün gestalteten Verkehrsmittel sind in allen größeren Ballungsräumen auf Tour, z. B. in München, Hamburg, Rhein-Ruhr, Berlin, Frankfurt, Stuttgart und Hannover.





AZUBIYO hat seit der Gründung zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Bewerber und Ausbildungsbetriebe gleichermaßen bewerten das Portal durchweg positiv.

Beim diesjährigen Ranking von Jobboersencheck.de, dem etablierten Bewertungs- und Vergleichsportale für Jobbörsen, landet AZUBIYO ganz oben bei den Jobbörsen für Schüler und Azubis. Diese Bewertungen von Arbeitgebern und Bewerbern fließen als Teilergebnisse in den Wettbewerb „Deutschlands beste Jobportale“ ein. 2019 hat AZUBIYO bei „Deutschlands beste Jobportale“ zum dritten Mal in Folge den ersten Platz in der Kategorie „Schüler und Auszubildende“ belegt.

Ebenfalls zum dritten Mal in Folge erhält AZUBIYO 2020 die Auszeichnung „Top-Karriereportal“ durch das Wirtschaftsmagazin FOCUS-Business. Die Bewerber vergeben Bestnoten für AZUBIYO und würden die Jobbörse uneingeschränkt weiterempfehlen. Auch Personaler und Personaldienstleister schätzen das Portal sehr für die Besetzung von Azubistellen und Dualen Studienplätzen.

## Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

**Jenny Gardke**

Leiterin Unternehmenskommunikation und PR

FUNKE Works GmbH

**T** [+49 89 41614-1014](tel:+4989416141014)

**E** [presse@azubiyo.de](mailto:presse@azubiyo.de)

**I** [www.azubiyo.de](http://www.azubiyo.de)

Über AZUBIYO:

AZUBIYO bringt über ein wissenschaftlich fundiertes Matching-Verfahren Schüler mit passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Die Jobbörse verzeichnet 1,8 Millionen Visits im Monat. Über 2.700 Ausbildungsbetriebe in Deutschland vertrauen bereits auf AZUBIYO. Neben dem Stellenmarkt informiert das Portal zu allen Themen rund um Jobprofile, Berufswahl und Bewerbung. Downloadmaterial und Arbeitshefte für Schulen runden den integrativen Ansatz ab. Aktuell nutzen rund 6.500 Schulen das Material. AZUBIYO steht für Qualität und passgenaue Ausbildungsvorschläge auf höchstem Niveau und wurde dafür 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten als „Ausgewählter Ort“ ausgezeichnet. Seit 2015 gehört AZUBIYO zur FUNKE MEDIENGRUPPE.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.